



طريق الحرير للحلول الرقمية

دليل شركاء طريق الحرير

كل ما يحتاجه شريك الإحالة ليعرّف نشاطاً تجارياً على طريق الحرير للحلول الرقمية: ماذا يقول، ماذا يحدث بعد الإحالة، وكيف تُحسب العمولة وتُدفع. الإصدار 1.0، سبتمبر 2026. الأسعار بالدرهم الإماراتي ومطابقة لصفحة الباقات على الموقع وقت الكتابة؛ وإذا اختلفا فالموقع هو المرجع.

tareeqalhareer.net

+971 50 805 5546

info@tareeqalhareer.net

مبنى إكسبو الشارقة، شارع التعاون، الخان، الشارقة، الإمارات

المحتويات

3	1. من نحن
3	2. الخدمات بلغة بسيطة
4	3. الباقات والأسعار
5	4. كيف تعرض أعمالنا
5	5. من تعرّف علينا
5	6. كيف تعرّف بطريق الحرير
6	7. الاعتراضات والردود
7	8. رابط الإحالة ورمزك
7	9. ماذا يحدث بعد الإحالة
8	10. قواعد العمولة كاملة
9	11. القواعد والأخلاقيات
9	12. أسئلة شائعة
9	13. التواصل

1. من نحن

طريق الحرير للحلول الرقمية (Silk Road Digital Solutions) شركة إماراتية للتسويق الرقمي وصناعة المحتوى، مرخصة في الشارقة من دائرة التنمية الاقتصادية (رخصة تجارية رقم 909055، تصريح إعلامي MP-01-01-909055) وحاصلة على دعم مؤسسة الشارقة لدعم المشاريع الريادية (رواد). مكتبنا في مبنى إكسبو الشارقة على شارع التعاون بالخان، ونخدم عملاء في الشارقة ودبي وعجمان وأبوظبي ودول الخليج. الإنتاج يتم بالتعاون مع الاستوديو الشريك ÉPOPÉE Studio.

يذكر الملف التعريفي للشركة أكثر من عشر سنوات خبرة، وأكثر من 250 مشروعاً منجزاً، وأكثر من 60 علامة تجارية، وعملاء في أكثر من ست دول. لا تذكر أرقاماً غير هذه، ولا تذكر نتائج أي عميل ما لم تكن طريق الحرير قد نشرتها.

ما الذي يميزنا

- شركة إماراتية محلية. رخصة في الشارقة ومكتب حقيقي يمكن للعميل زيارته، وعقد محلي، وليس وسيطاً يعيد بيع خدمات غيره.
- فريق داخلي متكامل. الاستراتيجية والتصميم والتصوير والفيديو وكتابة المحتوى وإدارة الإعلانات كلها في مكان واحد، فيتعامل العميل مع جهة اتصال واحدة وفاتورة واحدة.
- العربية أولاً. الموقع والمحتوى والتقارير تُكتب بالعربية بشكل أصيل، والإنجليزية إلى جانبها. أغلب وكالات دبي تعمل بالإنجليزية فقط، والمحتوى العربي والسيو العربي ميزة حقيقية مع الجمهور المحلي.
- مجتمع صناع محتوى موثوق. تدير طريق الحرير مجتمعاً من صناع المحتوى في الإمارات (ريلز، مراجعات، تغطية فعاليات، حملات طويلة). يختار العميل من ملفات علنية على الموقع، وتتولى طريق الحرير التسعير والعقود والتنسيق والتسليم.
- باقات شفافة. الأسعار والمخرجات والشروط منشورة على الموقع، فيعرف العميل ما يشتريه قبل أول مكالمة.

2. الخدمات بلغة بسيطة

تقدم طريق الحرير إحدى عشرة خدمة. هذا ما تعنيه كل خدمة ومن يشتريها عادة.

الخدمة	ما يحصل عليه العميل	من يشتريها
التصميم	شعار، هوية بصرية، دليل استخدام، قوالب سوشيال، قوائم طعام، مطبوعات، تغليف	المشاريع الجديدة، إعادة الهوية، المطاعم والتجزئة
التصوير	تصوير منتجات وأطباق وعبادات ولايف ستايل، فوتوغرافي وفيديو، للسوشيال ميديا	المطاعم، العطور والتجميل، العيادات، الديكور، الأزياء
التسويق الرقمي	استراتيجية وحملات عبر المنصات بخطة واحدة وتقارير واحد	أي نشاط يريد فريقاً واحداً بدل خمسة مستقلين
صناعة المحتوى	ريلز ومنشورات وستوري ومحتوى صناع محتوى (UGC) بخطة شهرية	العلامات التي تحتاج تدفقاً ثابتاً من المحتوى
تطوير المشاريع والدعم	دعم منظم للإطلاق أو التحول أو التوسع	المؤسسون والشركات الصغيرة عند منعطف
تحسين محركات البحث (SEO)	سيو محلي وعربي وتقني: ملف النشاط على جوجل، صفحات ثنائية اللغة، موقع سريع	العيادات، العقارات، المتاجر الإلكترونية، الموردون
تصميم المواقع (شوبيفاي وووردبريس)	متجر أو موقع مبني للتحويل	التجزئة، التجارة الإلكترونية، الأنشطة الخدمية بلا موقع
إدارة حملات ميثا	إعلانات فيسبوك وإنستغرام مع الإبداع والاستهداف والتقارير	كل من لديه عرض وميزانية

الخدمة	ما يحصل عليه العميل	من يشتريها
إعلانات سناب شات	عدسات جغرافية وحملات فيديو لجمهور الخليج	العلامات الاستهلاكية، المطاعم
التسويق عبر تيك توك	إعلانات تيك توك بأسلوب المنصة ومحتوى صناعي	العلامات الموجهة للشباب، المطاعم، التجميل، الأزياء
إدارة إعلانات جوجل	حملات بحث و Performance Max ويوتيوب وإعادة استهداف مع تتبع تحويلات صحيح	العيادات، العقارات، خدمات السيارات، التعليم، التجارة الإلكترونية

لكل خدمة صفحة على الموقع تحت [services/](#) بالعربية و [en/services/](#) بالإنجليزية. إذا سألك العميل سؤالاً تقنياً لا تعرف جوابه، أرسل له الصفحة أو اترك الجواب لفريق طريق الحرير في المكالمات.

3. الباقات والأسعار

باقات السوشيال ميديا هي نقطة البداية لأغلب العملاء. الأسعار شهرية؛ والسعر الربعي هو دفعة مسبقة مخفضة لثلاثة أشهر (ومن هنا عبارة "ابتداءً من 5,225 درهماً شهرياً": باقة حضور مدفوعة ربعياً).

الباقة	شهرياً	ربعياً (3 أشهر)	ريلز	منشورات	ستوري	مشمول أيضاً
حضور	5,500	15,675	4	8	20	خطة محتوى شهرية، كتابة النصوص والهاشتاقات، تقرير أداء شهري
نمو	6,900	19,665	6	12	25	كل ما في حضور، إدارة المجتمع (التعليقات والرسائل)، جلسة تصوير شهرية
تأثير	9,000	25,650	10	8	30	كل ما في نمو، إدارة إبداعية ومفاهيم للحملات، أولوية في الإنتاج والتقارير

وباقتان قطاعان ثباعان لكل ثلاثة أشهر فقط:

الباقة	لكل ربع	ريلز	منشورات	ستوري	مشمول أيضاً
العيادات والعلامات الشخصية	15,000	5	5	10	جلسة تصوير شهرياً، ميزانية إعلانية 1,500 درهم مشمولة، محتوى يلتزم بضوابط الإعلان الطبي
المطاعم والمقاهي	18,000	10	20	30	تصوير أطباق فوتوغرافي وفيديو، ميزانية إعلانية 3,000 درهم مشمولة، تصاميم القوائم والعروض

الإضافات:

- إدارة الحملات الإعلانية: 900 درهم شهرياً لميزانيات حتى 3,000 درهم، أو 30% من الميزانية عندما تتجاوز ذلك. تُدفع ميزانية الإعلانات نفسها من العميل مباشرة إلى ميتا أو تيك توك أو سناب شات أو جوجل.
 - باقة الهوية البصرية: شعار وألوان وخطوط ودليل استخدام بـ 3,900 درهم، أو 1,950 درهماً عند دمجها مع أي باقة سوشيال ميديا.
- شروط صفحة الباقات: المحتوى للمراجعة خلال 48 ساعة من اعتماد الخطة مع جولتي تعديل؛ تجديد شهري ما لم يتم الإلغاء كتابياً قبل موعد التجديد؛ الرسوم غير مستردة بعد بدء الإنتاج؛ الملكية تنتقل عند السداد الكامل وتبقى الملفات الخام لدى الاستوديو؛ ميزانيات الإعلانات تُدفع من العميل مباشرة إلى المنصات.
- السيو وإعلانات جوجل والمواقع وأيام التصوير وحملات صناع المحتوى تُسعر لكل مشروع. لا تقدّر السعر بنفسك أبداً؛ قل: "الفريق يرد خلال يوم عمل واحد بخطة وسعر"، وهذا هو الوعد المنشور على الموقع.

4. كيف تعرض أعمالنا

لا تحتاج عرضاً تقديمياً؛ الموقع يحمل كل شيء بالعربية والإنجليزية:

- أعمالنا: [tareeqalhareer.net/portfolio](http://tareeqalhareer.net/portfolio/en/portfolio/) (بالإنجليزية) مع تصفية حسب القطاع: المطاعم والأغذية، العطور والتجميل، العيادات والطب، العقارات، الديكور والأثاث، الأزياء والتجزئة، خدمات السيارات.
 - الباقات: packages/، بالجدول أعلاه والشروط.
 - الخدمات: services/، صفحة لكل خدمة مع أسئلة شائعة.
 - استعن بصانع محتوى: hire/، دفتر صناع المحتوى العلني. مفيد للعلامة التي تريد شخصاً لا باقة.
 - المدونة: blog/، في ست فئات: الاستراتيجية، السيو، إعلانات جوجل، السوشيال ميديا، المحتوى، الوظائف. مقالات جيدة لإرسالها للعميل المحتمل: "كم تكلفة شركة التسويق الإلكتروني في الإمارات؟"، "كيف تختار شركة تسويق إلكتروني في دبي"، "باقات إدارة السوشيال ميديا - ماذا تشمل وماذا تتوقع منها؟"، "25 سؤالاً أسألها قبل التوقيع مع شركة تسويق في الإمارات" و"ريلز ومحتوى UGC يبيع".
 - إنستغرام وتيك توك: tareeqalhareer@ على المنصتين.
- أرسل الروابط دائماً مع رمز الإحالة الخاص بك (القسم 8) حتى تُنسب المقدمة إليك.

5. من تعرف علينا

القطاعات التي لدينا فيها أعمال نعرضها

المطاعم والمقاهي، العطور والتجميل، العيادات والعلامات الشخصية (أطباء، أسنان، خبراء)، وسطاء ومطوّرو العقارات، الديكور والأثاث، الأزياء والتجزئة، خدمات السيارات (ورش، تلميع)، وأي نشاط خدمي في الشارقة أو دبي أو الإمارات الشمالية يعيش على العملاء المحتملين.

علامات أن النشاط جاهز

- لديه منتج أو خدمة تُباع فعلاً، وميزانية تسويق لا تقل عن 5,000 درهم شهرياً (أو مشروع لمرة واحدة: هوية، موقع، جلسة تصوير).
- حسابه على إنستغرام أو تيك توك خامل أو غير منتظم أو "يديره قريب عندما يتوفر وقت".
- يفتح فرعاً ثانياً أو يطلق قائمة طعام أو عيادة أو تشكيلة أو مشروعاً.
- جرب الإعلانات بنفسه "ولم تنفع"، أو كان له مستقل اختفى.
- يسألك: "تعرف أحداً يدير السوشيال ميديا؟"
- صاحب القرار متاح؛ تعرف اسم الشخص الذي يوقع.

علامات أن الوقت مبكر

- لا رخصة بعد، لا منتج، "سنبدأ السنة القادمة".
- يريد ضمان متابعين أو مبيعات قبل أن يدفع شيئاً.
- يريد شعاراً فقط بأقل من 1,000 درهم.

6. كيف تعرف بطريق الحرير

عرض 20 ثانية

"طريق الحرير شركة تسويق إماراتية في الشارقة. عندهم فريقهم الخاص للمحتوى والتصوير والإعلانات، يشتغلون بالعربي والإنجليزي، والباقات تبدأ من حوالي 5,225 درهم شهرياً وكل شيء منشور على الموقع. أعرفك عليهم؟"

عرض 60 ثانية

"طريق الحرير للحلول الرقمية وكالة مرخصة في الشارقة بخبرة تزيد على عشر سنوات في السوق. الفرق أن الفريق كله داخلي: استراتيجية وتصميم وتصوير وريلز وكتابة وإعلانات، فتتعامل مع جهة واحدة وفاتورة واحدة. يكتبون بالعربي بشكل أصيل، ويديرون مجتمعاً من صنّاع المحتوى الموثوقين في الإمارات. الباقات منشورة: حضور ونمو وتأثير من 5,500 درهم شهرياً، وباقات قطاعية للعيادات والمطاعم، وعروض أسعار للمواقع والسيو وإعلانات جوجل. أرسل لك الرابط؛ إذا عبأت النموذج القصير يرّدون عليك خلال يوم عمل واحد، بدون أي التزام."

قالب واتساب

مرحباً [الاسم]، ذكرت أنك تريد مساعدة في [إنستغرام / الإعلانات / موقع جديد]. أتعامل مع طريق الحرير للحلول الرقمية، شركة تسويق إماراتية في الشارقة بفريق داخلي للمحتوى والإعلانات. باقاتهم وأسعارهم منشورة هنا: <https://tareeqalhareer.net/r> [رمزك]. إذا تركت رقمك في النموذج يرّدون عليك خلال يوم عمل، بدون التزام. ويسعدني الحضور في أول مكالمة إن كان مفيداً.

قالب بريد إلكتروني

الموضوع: تعريف: طريق الحرير للحلول الرقمية

الأستاذة/ [الاسم] المحترمة،

إحافاً بحديثنا عن [الهدف]، أودّ تعريفكم بطريق الحرير للحلول الرقمية، شركة تسويق رقمي إماراتية مرخصة في الشارقة: إدارة سوشيال ميديا ومحتوى وتصوير وإعلانات ميتا وجوجل وتيك توك وسيو وتصميم مواقع، بفريق داخلي يعمل بالعربية والإنجليزية. باقاتهم وأسعارهم منشورة على <https://tareeqalhareer.net/r> [رمزك]، ويمكنكم طلب عرض سعر من الصفحة نفسها؛ الفريق يرد خلال يوم عمل واحد.

القرار لكم بالكامل، وإن رغبتم أقوم بتعريف مباشر.

مع التحية، [اسمك]

ما لا تعد به

صف ما تفعله طريق الحرير، ووجّه إلى الأعمال والمدونة، وأخبر العميل أن عضواً من فريق طريق الحرير، لا أنت، يتولى عرض السعر والعقد والعمل. وفيما عدا ذلك:

- لا نتائج ("ستحصل على 10,000 متابع"، "سيتضاعف عملاؤك"). قل: "يرسلون تقريراً شهرياً وترى الأرقام بنفسك".
- لا خصومات ولا أشهر مجانية ولا مخرجات إضافية ولا شروط دفع. لا تستطيع إلزام طريق الحرير؛ عرض السعر المكتوب من الفريق وحده يفعل ذلك.
- لا مواعيد سوى "يرّدون خلال يوم عمل واحد".
- لا شيء عن ميزانيات عملاء آخرين أو عقودهم أو نتائجهم.

7. الاعتراضات والردود

"السعر مرتفع." باقة حضور بـ5,500 درهم شهرياً (5,225 درهماً عند الدفع الربعي) تشمل أربعة ريلز وثمانية منشورات وعشرين ستوري وخطة شهرية وكتابة نصوص وتقريراً. أسأله كم يكلف موظف مبتدئ داخلي مع مصوّر مستقل، وأرسل له دليل أسعار الوكالات في الإمارات من المدونة. لا خصوصيات؛ لكن هناك قائمة علنية بما يشتريه المال بالضبط.

"جربنا وكالة ولم تنفع." أسأله ماذا استلم فعلاً: لا خطة، لا تقرير، محتوى لا يشبهه؟ طريق التحرير تنشر مخرجاتها، وترسل تقريراً شهرياً، وأعمالها علنية فيحكم على العمل قبل التوقيع. ومقال "25 سؤالاً" يساعده على المقارنة الصحيحة.

"ننشر بأنفسنا" أو "ابن أخي يتولى الحساب." النشر ليس الصعب؛ الصعب أن يستمر كل أسبوع بخطة وجلسة تصوير وتقرير. اقترح أن يحتفظ بحسابه وبصوته ويترك الإنتاج لطريق التحرير، بدءاً بباقية حضور.

"هل تضمّنون متابعين أو مبيعات؟" لا وكالة صادقة تضمّن ذلك، وطريق التحرير لا تفعل. ما تضمّنه هو المخرجات، وتقرير شهري بالأرقام، ومحتوى يملكه العميل بعد السداد.

"نريد إعلانات فقط بلا محتوى." الإعلانات تحتاج محتوى تعمل عليه؛ لذلك تأتي إضافة إدارة الحملات (900 درهم شهرياً لميزانيات حتى 3,000 درهم) فوق باقة، وتشمل الباقات القطاعية ميزانية إعلانية. اترك للفريق تحديد النطاق في المكالمة.

"وكالة كبيرة في دبي أضمن." طريق التحرير مرخصة في الشارقة بمكتب يزوره العميل، وفريق داخلي، وعربية أصيلة، وأسعار منشورة. في الوكالة الكبيرة يكون نشاط بحجمه حساباً صغيراً؛ هنا هو عميل باسمه وجهة اتصال واحدة.

8. رابط الإحالة ورمزك

سجّل على <https://tareeqalhareer.net/partners>. بعد اعتماد الفريق لك تحصل على رمز (من 3 إلى 24 حرفاً لاتينياً صغيراً أو رقماً أو شرطة) ورابط: <https://tareeqalhareer.net/r>/رمزك. يفتح الرابط الصفحة الرئيسية ويحفظ رمزك لمدة 90 يوماً؛ أضف to=/packages? (أو أي مسار صفحة آخر) لتوصله إلى صفحة محددة، أو أضف ?ref=رمزك إلى رابط أي صفحة في الموقع. كل من يرسل بعد ذلك طلب عرض سعر أو نموذج تواصل أو طلب صانع محتوى خلال هذه الأيام التسعين يُنسب إليك، وتضيف أزرار واتساب في الموقع ("ref: رمزك") إلى الرسالة حتى تُسجّل محادثة واتساب أيضاً. المُعرّف الأول يفوز: الزائر الذي يحمل رمز شريك آخر يحتفظ به. وإذا تواصل العميل مع طريق التحرير هاتفياً أو حضورياً، أخبر الفريق بمن عرفه (أو اطلب من العميل ذكر اسمك) لتسجيل الإحالة يدوياً. وإن أردت رمزاً مختلفاً، اطلبه من الفريق قبل تسجيل أول إحالة لك.

9. ماذا يحدث بعد الإحالة

1. التعريف. يفتح العميل رابطك ويرسل نموذجاً، أو تخبر الفريق بالمقدمة. تظهر الإحالة في لوحتك بحالة "جديدة" وتاريخ انتهاء بعد 90 يوماً.
2. أول تواصل. يتواصل فريق طريق التحرير مع العميل خلال يوم عمل واحد، عبر واتساب أو الهاتف.
3. مؤهلة. عندما يؤكد الفريق أن العميل مناسب فعلاً (ميزانية، قطاع، صاحب قرار) تصبح الحالة "مؤهلة".
4. مكسوبة. عندما يوقع العميل ويسدد أول دفعة تصبح الإحالة "مكسوبة" وتُنشأ صفقة. تبدأ نافذة العمولة (12 شهراً) مع بداية علاقة العميل.
5. خاسرة أو منتهية. إذا اعتذر العميل تصبح "خاسرة"؛ وإذا لم يحدث شيء خلال 90 يوماً من التعريف تصبح "منتهية". يمكن تعريف عميل منتهي الإحالة مرة أخرى لاحقاً، وتطبق قاعدة "المُعرّف الأول" على من يعرّفه في المرة التالية.

لوحتك

سجّل الدخول على <https://tareeqalhareer.net/partners/me> برابط لمرة واحدة يصلك بالبريد (صالح 24 ساعة). ترى:

- رمزك ورابطك ومستواك ونسبتك الحالية؛

- عدد العملاء المحتملين والإحالات المؤهلة للعملاء المكسوبين؛
- كل إحالة بحالتها وتاريخ انتهائها (اسم العميل والحالة فقط، بلا بيانات اتصال)؛
- كل صفقة بتاريخ بدايتها والأشهر المستخدمة من الاثني عشر والدفعات التي ولدت عمولة (التاريخ، المبلغ، النسبة، العمولة)؛
- المدفوعات لك حسب الشهر بالمبلغ والحالة ومرجع التحويل؛
- ملفك (الاسم، الهاتف، الشركة، الموقع، وملاحظة عن طريقة الدفع التي تفضلها؛ لا تكتب فيها أرقام حسابات أبداً، فالبيانات البنكية تُرسل إلى الفريق بالبريد).

لا ترى أبداً عقد العميل أو فواتيره أو بيانات اتصاله أو العمل الجاري. بيانات العميل تبقى لدى طريق الحرير.

10. قواعد العمولة كاملة

- **ما يستحق عمولة:** المال الذي يدفعه العميل المُحال فعلاً إلى طريق الحرير خلال أول 12 شهراً من علاقته بها: الباقيات، الدفعات الربعية المسبقة، الإضافات، رسوم المشاريع (مواقع، سيو، جلسات تصوير، حملات صناع محتوى). ميزانيات الإعلانات التي يدفعها العميل مباشرة إلى ميتا أو جوجل أو تيك توك أو سناب شات لا تُحتسب أبداً. المبلغ الخاضع للعمولة من كل دفعة هو المبلغ الظاهر في سطر الدفعة في لوحتك.
- **النسبة (المستوى):** 4% أساسية؛ 6% عندما يصبح لديك ثلاثة عملاء مكسوبين أو أكثر؛ 8% من خمسة عملاء. يُحسب العملاء المكسوبون على كامل تاريخك كشريك.
- **تُطبّق النسبة على كل دفعة** بمستواك يوم تسوية الدفعة. الوصول إلى مستوى جديد يرفع النسبة على الدفعات اللاحقة لكل صفقاتك، ولا يعيد حساب الدفعات السابقة.
- **نافذة 12 شهراً:** الدفعات بعد الشهر الثاني عشر من علاقة العميل لا تستحق عمولة حتى لو استمر العميل.
- **النسب:** المُعرّف الأول يفوز. الإحالة صالحة 90 يوماً من التعريف. لا إحالة ذاتية (بريدك أو نشاطك)، ولا عملاء حاليين، ولا عملاء محتملين مفتوحين أصلاً لدى طريق الحرير، ولا موظفي طريق الحرير.
- **الدفع:** تُصرف العمولات في دفعات شهرية بعد تسوية مبلغ العميل. الشركات تصدر فاتورة لطريق الحرير بمبلغ الدفعة (تضيف 5% ضريبة القيمة المضافة إذا كانت مسجلة ضريبياً؛ راجع القاعدة الحالية لحالتك). الأفراد يتقاضون المبلغ كمكافأة إحالة بموجب اتفاقية الإحالة، بتحويل بنكي إلى الحساب الذي أرسلوه إلى الفريق بالبريد.
- **الاسترداد والنزاعات:** إذا استردت دفعة عميل أو عكست، تُعكس عمولتها في الدفعة التالية. طريق الحرير تفصل في مسائل النسب.

مثال 1: باقة شهرية

أول عميل تحيله يوقع باقة نمو بـ6,900 درهم شهرياً ويدفع شهرياً لسنة. بالنسبة الأساسية 4% تستحق كل دفعة 276 درهماً؛ أي 3,312 درهماً عن 12 دفعة. وإذا وصلت في الشهر السابع للعميل إلى ثلاثة عملاء مكسوبين، تستحق الدفعات الست الباقية 6%: 414 درهماً لكل منها. إجمالي السنة: $414 \times 6 + 276 \times 6 = 4,140$ درهماً.

مثال 2: دفعة ربعية

مطعم يوقع باقة المطاعم والمقاهي بـ18,000 درهم لكل ربع ويدفع أربعة أرباع في السنة. بنسبة 4% تستحق كل دفعة ربعية 720 درهماً؛ وبنسبة 8% (خمسة عملاء مكسوبين أو أكثر) 1,440 درهماً. الشهر الذي تُسوَّى فيه الدفعة هو الشهر الذي تظهر فيه في مدفوعاتك.

مثال 3: مشروع لمرة واحدة

عميل عرفته يشتري باقة الهوية البصرية بـ3,900 درهم ولا شيء غير. تستحق 4% من 3,900 = 156 درهماً، تُدفع في الدفعة الشهرية بعد تسوية المبلغ. وإذا عاد العميل نفسه خلال 12 شهراً من أول دفعة له وأخذ باقة سوشيال ميديا، فتلك الدفعات تستحق عمولة أيضاً؛ وبعد الشهر الثاني عشر لا تستحق.

مثال 4: المستويات

العميل أ (كسب في مارس) وب (مايو) وج (أغسطس) يجعلونك شريكاً بثلاثة عملاء في أغسطس: من ذلك اليوم تستحق كل دفعة من أ وب وج ومن أي عميل لاحق 6%. والعميلان د وه المكسوبيان في نوفمبر ينقلانك إلى 8% من نوفمبر فصاعداً.

11. القواعد والأخلاقيات

- لا رسائل مزعجة. لا رسائل جماعية، ولا بثّ وانتساب لقوائم مشتراة، ولا تعليقات على منشورات وكالات أخرى. عرّف أشخاصاً تعرفهم فعلاً أو طلبوا منك ذلك.
 - لا إعلانات على اسم العلامة. لا تشغل إعلانات جوجل أو ميتا أو تيك توك على "طريق الحرير" أو "Silk Road" أو "Tareeq Al Hareer" أو أخطاء إملائية لها، ولا تسجل نطاقات أو حسابات تقلد العلامة.
 - لا وعود لا تملكها: لا خصومات ولا عمل مجاني ولا نتائج مضمونة ولا مواعيد.
 - لا انتحال صفة. أنت شريك مستقل، ولست موظفاً ولا "فريق مبيعات طريق الحرير". لا توقع شيئاً باسم طريق الحرير.
 - المواد التسويقية. استخدم فقط ما توفره أو تنشره طريق الحرير (هذا الدليل، الموقع، المنشورات العلنية). لا تعدل الشعار ولا الأسعار.
 - السرية. كل ما تعرفه عن عملاء طريق الحرير أو مفاوضات الأسعار أو الإجراءات الداخلية يبقى سرياً. ما تراه في لوحتك لك وحدك.
 - الإفصاح. إذا روجت لطريق الحرير علناً كصانع محتوى وتقاضيت مقابل، أفصح عن ذلك كإعلان (#إعلان / ad#) وراجع القاعدة الحالية لتصريح المعلن في الإمارات للترويج المدفوع على السوشيال ميديا.
 - التزامك أنت. على الشركاء من الشركات التأكد أن رخصتهم تسمح بدخل العمولة أو الإحالة؛ وعلى الأفراد مراجعة القاعدة الحالية لتصاريح العمل الحر والدخل الشخصي في الإمارات. لا تستطيع طريق الحرير تقديم مشورة ضريبية أو ترخيصية.
- مخالفة هذه القواعد تنتهي الشراكة وتُسقط العمولات غير المدفوعة.

12. أسئلة شائعة

- ماذا لو عرّف شريكان النشاط نفسه؟ التعريف المسجل أولاً يفوز، ما دام ضمن أيامه التسعين.
- متى أنقاضي؟ شهرياً، عن الدفعات التي سُوّيت في الشهر السابق. الشركات ترسل فاتورة بالمبلغ الظاهر في اللوحة؛ والأفراد يتقاضون مكافأة الإحالة على الحساب البنكي الذي أرسلوه إلى الفريق بالبريد.
- هل أستطيع إحالة نفسي أو شركتي؟ لا. الإحالات الذاتية (بريد الشريك يساوي بريد العميل، أو النشاط نفسه) تُرفض.
- هل أستطيع منح خصم لإغلاق الصفقة؟ لا. التسعير قرار طريق الحرير؛ اسأل الفريق إن احتاج العميل باقة مخصصة.
- هل أحصل على عمولة من ميزانية الإعلانات؟ لا. فقط ما يدفعه العميل إلى طريق الحرير يُحتسب.

13. التواصل

- خط الأعمال (اتصال وواتساب): +971 50 805 5546
- البريد الإلكتروني: info@tareeqalhareer.net
- الموقع: <https://tareeqalhareer.net> (بالعربية) و <https://tareeqalhareer.net/en> (بالإنجليزية)
- المكتب: مبنى إكسبو الشارقة، شارع التعاون، الخان، الشارقة، الإمارات
- التسجيل كشريك: <https://tareeqalhareer.net/partners>
- لوحة الشركاء: <https://tareeqalhareer.net/partners/me>